MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

contacto@educativaenlinea.com.mx
www.educativaenlinea.com.mx
5336-0891 6382-3202
APEL Educativa en línea

APEL
EDUCATIVA EN LÍNEA

MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Objetivo:

Contribuir a la profesionalización de personas en el área de innovación y responsabilidad social, capaces de proponer alternativas de solución en diferentes medidas y contextos organizacionales atendiendo a las diversas necesidades de los actores sociales, recursos naturales, factores económicos y de tipo laboral mediante un manejo consiente y responsable del medio en que se encuentran inmersos.

Conocimientos:

- La metodología y comunicación científica.
- Las técnicas de interpretación para la obtención de información.
- Los procesos de desarrollo de liderazgo.

Requisitos:

- Copia del Título de Licenciatura
- Original del certificado total de estudios de Licenciatura
- Original del Acta de Nacimiento
- Cuatro fotos tamaño infantil blanco y negro
- Correo electrónico

Modalidad: En línea

Duración: 24 meses

Perfil del Egresado:

El egresado de la Maestría en Innovación y Responsabilidad Social será capaz de cuestionar, proyectar y evaluar desde una perspectiva humanística y responsable del entorno, propuestas de inversión y desarrollo con que responda a los requerimientos de cada sector.

HABILIDADES

- Innovar responsablemente en cada una de las esferas del sector social.
- Planear y gestionar proyectos de responsa bilidad social.
- Evaluar proyectos de responsabilidad social.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	TERCER SEMESTRE
Metodología y comunicación científica	Liderazgo emprendedor
Técnicas de interpretación para la obtención de información	Comercialización de productos y servicios
Innovación y responsabilidad social	Evaluación de proyectos de responsabilidad social
Normatividad en responsabilidad social	Mercadotecnia estratégica
Calidad en la innovación	Seminario de Tesis I
SEGUNDO SEMESTRE	**CUARTO SEMESTRE**
Gestión del cambio y capital humano	Auditoria en responsabilidad social
Mercadotecnia social	Diseño de organizaciones en innovación y responsabilidad social
Planeación y estrategias comerciales socialmente responsables	Desarrollo de proyetos autosustentables
Diseño y gestión de proyectos de responsabilidad social	Ética empresarial
Calidad de vida en las organizaciones	Seminario de Tesis II

Inscripciones: Constantes durante todo el año.